

Program for Dansk Militært Idrætsforbunds orienteringsmøde

20. august 2021.

Tentativ tidsplan

1530 - 1545	Velkomst v/ fg. næstformand for Dansk Militært Idrætsforbund, Christina Pojezny.
1545 - 1645	Idrætsforeninger fremlægger egen status og anbefalinger til udsendt oplæg jf. bilag (BP/KK)
1645 – 1715	Opsamling og kort drøftelse i plenum af indkomne anbefalinger og forslag (CP).
1715 – 1745	Idrætsudvalgene fremlægger status og udvalgssammensætning.
1745 – 1815	Pause med let aftensmåltid.
1815 – 1845	Status i strategiarbejdet og DMI strategiplan for 2022 – 2025 (CP).
1845 - 1900	Introduktion af kommende stævnevirksomhed, herunder gennemgang af aktivitetskalender for 2021 – 2023 (JV).
1900 - 2000	Koordination og planlægning af kommende stævnevirksomhed for udvalg og foreninger, herunder (JV): <ul style="list-style-type: none">- Økonomi/budgettering.- Indkvartering på mil. Etablissementer.- Ammunitionsrekvisitioner.- Evt. Lovforslagsændringer.
2000 - 2030	Nyt fra sekretariatet; orientering om status på administrative forhold såsom medlemsadministration/-indberetning, kontingentindbetaling, hjemmeside m.m. (JV/CP/BP).
2030 – 2130	”Det starter med dig” - motiverende og inspirerende indlæg omhandlende bestyrelse - og foreningsarbejdet v/ salgs- og markedstingskonsulent Jesper Christensen (BP).
2130 - 2145	Opsamling og afslutning (CP).
2145 -	Natmad.

Bilag: Bilag til Program til Dansk Militær Idrætsforenings orienteringsmøde 20. august 2021.

Mødeleder: Christina Pojezny.

Referent: Jan Vesthede.

Forkortelser:

Christina Pojezny (CP)

Jan Vesthede (JV)

Bjarne Pedersen (BP)

Kim Koch (KK)

Bilag til Program for Dansk Militær Idrætsforbund Orienteringsmøde 20. august 2021.

Indledning

Af programmet fremgår at tidsrummet 1545-1645 er dedikeret til "Idrætsforeninger fremlægger egen status og anbefalinger til udsendt oplæg".

Nærværende oplæg har til formål, at give idrætsforeningen mulighed for, forud for orienteringsmødet, at drøfte emnerne internt i bestyrelsen og/eller fremkomme med foreningens umiddelbare anbefalinger til DMI under orienteringsmødet.

Der er afsat maksimalt 10 min pr. forening til fremlæggelse og der forventes ikke anvendt power point eller andre visuelle hjælpemidler.

1. Status i foreningen

- Hvordan er IF kommet igennem Corona- pandemien? Positive/negative -, midlertidige eller varige konsekvenser?
- Særlige udfordringer ift. det kommende halvår? Rekruttering, fastholdelse, stævnvirksomhed m.m?

2. Friholdte økonomiske midler i DMI (BP).

DMI råder bl.a. over en projekt- og udviklingskonto, hvor foreningerne hidtil har kunne ansøge om tilskud til foreningsprojekter og udvikling af nye idrætsinitiativer.

DMI finder ikke, at nuværende konto og bestemmelser for udmøntning er tidssvarende.

Dertil kommer at vi betaler negativ rente af vores indestående...

Vi har derfor drøftet forskellige muligheder for at bragt disse penge i spil til gavn og glæde for vores foreninger. F.eks. etablering af en fond eller investere dele af de frie midler m.m. Desværre har det vist sig at ulemperne ved vores forslag i nogen grad overstiger fordelene.

Men måske vores foreninger har bedre forslag?

Foreningen bedes fremkomme med forslag og anbefaling til anvendelse af opsparede midler?

Opmærksomheden henledes på at etablering og idrætsmateriel/motionscentre hører under FES og FSK.

3. Kommunikation/FL-Reklame (KK).

DMI indgik for nogle år siden en aftale med FL-reklame vedr. tryksager primært i form af programmer til stævnvirksomhed. Aftalen sikrede DMI en betydelig årlig indtægt.

Efterfølgende har denne aftale været under hårdt pres fra foreningerne henset til programmernes relevans, anvendelse af lokale sponsorer, hårde deadlines m.m.

Aftalen er midlertidig sat på holdt og bestyrelsen vil derfor gerne modtage foreningernes anbefaling i forhold til en evt. ny aftale med FL- reklame. Hvilke krav skal ligge til grund for en evt. videreførelse af aftalen? Sponsorindhentning? Er programmet den rigtige tryksag eller kunne det være invitationen? Eller måske noget helt tredje?

Foreningen bedes fremkomme med anbefaling og forslag til anvendelse eller ikke anvendelse af FL-reklame fremadrettet.